



NEXT GENERATIONS 

## 1000 und 1 – Essbare Landschaft - Mobile Hochbeete

### In der Landschaft Davos, Kloster, Schiers

1

1



## Vision / Zielsetzung

Durch die 1000 und 1 mobilen Hochbeete wird die Bevölkerung sensibilisiert;

- der eigene Anbau schafft den Zugang zu einer gesunden und bewussten Ernährung – so laden zum Beispiel Beeren und Gemüse zu ernten ein
- sich noch mehr für den eigenen Lebensraum einzusetzen
- den Tourismus-Gästen werden Foto-Sujets und der Zugang zu «einheimischen» Produkten geboten → Gemüse Tourismus
- Beschriften der Beete mit «WALSER» - Ausdrücken
- Mobile Beete verlängern die Wachstums- und Fruchtbarzeit
- Gemeinsam kann viel erreicht werden!  
Wieder Pioniere sein!  
Bsp. Gemeinde Todmorden  
<https://speiseraeume.de/10-jahre-essbares-todmorden-evaluation/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=OnXvfXLJzGQ>

2

2

## Road-Map



### 2019

Nov / Dez

- Projektteam zusammenstellen
  - Stadtgarten / Gemeinde(n) Projektleitung
    - Besprechung Stadtgeraten-NG – 7.10.19 - Memo
  - Vertreter Next-Generations.ch
  - Walser Vereinigung
  - Patronat Stadtgaren (und Gemeinden ?)
- Budget erstellen
- Finanzierung sicherstellen
  - Gemeinde
  - Sponsoren
  - Crowdfunding
- Information Schulen ausarbeiten
  - Allgemeine Informationen
  - Pädagogische Unterlagen
- geeignete Standorte suchen
- Logistik-Konzept ausarbeiten
- Kommunikations-Konzept aufbereiten
  - Radio, Zeitungen, Fernsehen



3

3

## Road-Map



### 2020

Jan

Feb / März

- Ziel 100 und 1 Beet → Pilotphase
- Schulen informieren
- Herstellung der mobilen Beete
  - in Zusammenarbeit mit Schreinereien und Zimmereien
- Vorbereitung Anpflanzung und Beete
  - zusammen mit Stadtgarten, Gärtnerei Saas, Forster Salatgarten,
- Anpflanzung als Event
- Präsentation der Beete diverse Standorte
- Unterhalt der Beete
- Bei den Promenadenfesten Beispielbeete zeigen
- Erntedankfest
- gemeinsam Kochen mit den geernteten Produkten
  - Einbezug der Gastronomie

Apr / Mai

Juni-September

Oktober

2021

- Ziele:
  - 1001 und 1 Beet
  - Einbezug der Gastronomie



4

4

**Weitere Ideen / Gedanken:**

- Prospeziara Pronatura >>Garten Kind
- CI ein Marke kreieren. Eigenes Design > Bezug auf Stadtgarten
- Ergänzen mit mobiler Energie-Gewinnung und -Speicherung
- Altersheim > Verbindung der Generationen > Jung /alt
- Pfarrer , Kirchen >>Hanna Thulen Pfarrerin
- Klinik Wolfgang>> Kinder in Behandlung
- Laret mit Fluechtlingen> Integrations Prozess
- Familienrat.davos>> Eltern sensibilisieren
- Vereinigung Zweitwohnungsbesitzer einbeziehen
- Tourismus miteinbeziehen
- Ergänzen mit Holzschnitzereien

